

NOTA DE PRENSA

Para su difusión inmediata

EXCELENTE ACOGIDA DEL LIBRO "ECONOMÍA HUMANA" EN LA CÁTEDRA DE EMPRESA Y HUMANISMO DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA



**#1 EN TOP 100 DE LOS E-BOOKS MÁS VENDIDOS EN AMAZON
EN LA SECCIÓN DE ECONOMÍA, EMPRESA, ESTRATEGIA Y GESTIÓN, mayo 2024**

Inspirando la Transformación. ¿Y si la clave del liderazgo residiera en la intuición?

Valencia, 26 de junio 2024 - El pasado miércoles, el Salón de Grados de la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia fue el escenario de un evento tan inspirador como entusiasmante, la presentación del libro "*ECONOMÍA HUMANA: Intuición, Liderazgo y Prosperidad*" de Ferran Caudet, publicado por Editorial Siglantana. Esta obra, resultado de cinco años de intensa investigación, se perfila como una herramienta fundamental para reflexionar y promover transformaciones en el ámbito socioeconómico actual.

Pedro Canales Ronda, Vicedecano de Calidad, Acreditaciones y Planificación de la Facultad de Economía, inauguró el acto destacando la importancia de este tipo de iniciativas tanto para la academia como para la sociedad.

"Desde la Universidad acogemos con fervor esta obra tan necesaria como provocadora y su llamada a la acción consciente. Estamos convencidos de que los principios recogidos en el libro plantean una serie de cambios esenciales que debemos adoptar como sociedad para asegurar un futuro sostenible para las nuevas generaciones", afirmó Pedro Canales Ronda.

El evento fue moderado por el director de la Cátedra de Empresa y Humanismo, Tomás González-Cruz, quien expresó su satisfacción por ser parte de este proyecto: *"Para nosotros es un placer poder participar en este proyecto y dar voz a este cambio"*.



Además del autor, Ferran Caudet, participaron en el coloquio dos colaboradores destacados del libro: Paco Álvarez, exdirector de la Bolsa de París y presidente de la Federación Española de la Economía del Bien Común, y Christian Mecca, director de Novaterra Grupo y fundador de Impacto Consciente. Ambos expertos enfatizaron el papel decisivo que juega la empresa y la importancia de desarrollar un liderazgo intuitivo y responsable capaz de gestionar la complejidad actual de manera eficiente para aportar soluciones innovadoras a los retos actuales.

"Hay una cosa que me inquieta desde hace tiempo: la evolución de la sociedad. Hoy en día, los jóvenes se encuentran con grandes injusticias y una de las cosas que las favorecen es el modelo socioeconómico en el que vivimos", expresó Paco Álvarez, subrayando la importancia de difundir el libro para mostrar que es posible cambiar el sistema injusto en el que vivimos.

El coloquio facilitó una profunda reflexión sobre los desafíos que presenta el modelo socioeconómico actual, caracterizado por el individualismo, la codicia y el conflicto, proponiendo una re-evolución creativa que promueve en el empoderamiento, la empatía y la inteligencia colaborativa como pilares de modelos más prósperos y humanos.

"El enfoque disruptivo que proponemos en el mundo económico y empresarial no solo busca la rentabilidad a corto plazo, sino un punto de equilibrio que beneficie tanto a las partes involucradas en el intercambio como a la sociedad en su conjunto. Esta es la verdadera esencia de un cambio socioeconómico sostenible", explicó Ferran Caudet.

Una Llamada a la Transformación Personal y Colectiva

Fruto de cinco años de investigación, este libro homenajea a los "Transformakers" que a lo largo de la historia han contribuido a la evolución de la humanidad.

"Llevamos 5 años cocinando a fuego lento este libro. Para nosotros es un placer sentir que el libro toma vida. Es un libro que de alguna manera sí es una provocación. Una provocación a la reflexión y a que otro mundo es necesario. Podemos construir otro mundo ¡Depende de cada decisión que tomamos!", señaló Ferran Caudet.

A través de los relatos y las experiencias de transformación de 25 líderes actuales destacados en los ámbitos económico, académico y empresarial, el libro promueve una revisión profunda de nuestra relación con la economía y propone soluciones inclusivas, respetuosas y sostenibles.

Destaca la colaboración de personalidades relevantes como Federico Mayor Zaragoza, ex director general de la UNESCO, Joan Antoni Melé, promotor de la Banca Ética en Europa y Latinoamérica, Agustín Gómez, cofundador de Wallapop, y Mercé Botella, cofundadora de Som Connexió, entre otros. Todos ellos lideran proyectos sostenibles y de gran envergadura e impacto desde un modelo que fomenta vínculos genuinos, valores esenciales y el papel de la intuición como fuente de innovación y desarrollo.

La Intuición como Herramienta de Liderazgo

Durante el evento, Tomás González-Cruz mostró un interés especial en la aplicación de la intuición y la Lectura Kinesiológica de Campo (LKC), una innovadora metodología desarrollada por Economía Humana. Esta herramienta se enfoca en potenciar e integrar la intuición en la toma de decisiones y la gestión empresarial, convirtiéndose en un recurso crucial para quienes aspiran a liderar con autenticidad y claridad en el siglo XXI.

Paco Álvarez señaló que *"no podemos solucionar los problemas con el mismo nivel de conciencia con el que fueron creados. Economía Humana apela a una transformación personal en la que la intuición juega un papel esencial."*

Más Allá del Papel: Un Libro Interactivo

Christian Mecca enfatizó la importancia de la contribución individual para crear una sociedad más cohesionada y justa:



"Cada uno debemos poner nuestro granito de arena para crear una sociedad más cohesionada, más unida y donde a todos nos pueda ir bien".

De hecho, el libro cuenta con un epílogo que invita a los lectores a "Contar su historia" de transformación y liderazgo como vía para reconocer y poner en valor su contribución a un mundo más humano. Mecca también destacó el desafío de escribir en primera persona, un proceso que requiere reflexión sobre cómo nuestras historias pueden aportar valor a los demás:

"Una de las grandes dificultades del libro ha sido el tener que escribir en primera persona. Es un momento donde debes pararte a reflexionar y ver cómo tu historia puede aportar un valor a otras personas".

Además, a lo largo del año, el autor y los colaboradores ofrecerán encuentros online y espacios de intercambio creativo para seguir explorando juntos las claves del nuevo paradigma.

La obra que en mayo fue el número 1 de los e-books más vendidos en amazon en la sección de economía, empresa, estrategia y gestión, ya está generando un impacto significativo y se posiciona como una guía esencial para aquellos que buscan liderar y crear prosperidad de manera consciente y humana. El propósito del autor, al frente de Economía Humana, es continuar impulsando la transformación personal y colectiva que está redefiniendo la realidad y el futuro de la humanidad.

**Descubre cómo
la colaboración, la empatía
y la intuición pueden
transformar tu vida**

FERRAN CAUDET

Persona de contacto y relación con los medios:

Eva García Ramiro, Responsable de Comunicación

eva.garcia@economiahumana.org

Teléfono: 0049 176 9956 4021

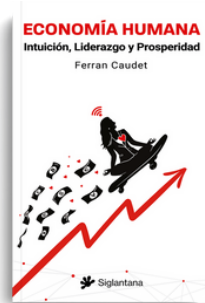
[Linkedin: eva-garcia-ramiro](#)

Para cualquier consulta, información adicional, colaboraciones, artículos, entrevistas con el autor o colaboradores del libro e información sobre la agenda de presentaciones, por favor no duden en ponerse en contacto con nosotros.

Visita la web del libro 

Material gráfico disponible

↓ DOWNLOAD



El autor del libro, Ferran Caudet

Presentación del libro en la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia



Autor, editor y alguno de los colaboradores



Editor y alguno de los colaboradores del libro

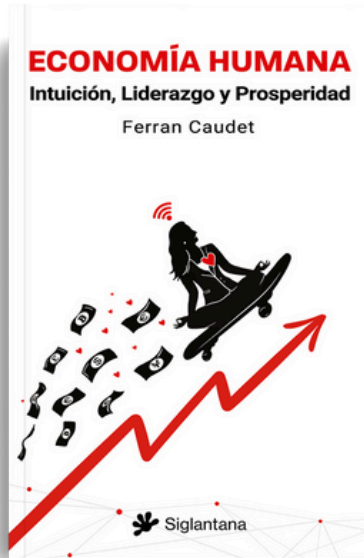


Colaboradores por orden de aparición en el libro

- **Michel Tissier**, secretario ejecutivo de la **Red Internacional de Economía Humana**.
- **Federico Mayor Zaragoza**, ex director general de la **UNESCO** y Presidente de la **Fundación Cultura de Paz**.
- **Dungsey Namgay Dawa Rimpoche**, sostenedor del **Linaje Dudjom Tersar** del Budismo Tibetano.
- **Emma Moreno**, directora de **Papaia Human Development**. Psicóloga clínica y organizacional.
- **Agustín Gómez**, cofundador de **Wallapop**. Ingeniero en telecomunicaciones.
- **Maribel Guzmán**, cofundadora y directora de **comunicación en Economía Humana**. Polítoóloga experta en desarrollo comunitario y participación ciudadana.
- **José Luis Caso**, cofundador y miembro del **equipo directivo de Economía Humana**.
- **Mercè Botella**, cofundadora de **Som Connexió**. Miembro del **equipo directivo de Economía Humana**.
- **Christian Mecca**, director de **Novaterra Grupo** y fundador de **Impacto Consciente**. Empresario licenciado en ADE.
- **Joan Antoni Melé**, presidente en **Fundación Dinero y Conciencia**, exdirector de **Triodos Bank**, promotor de la **Banca Ética en Europa y Latinoamérica**.
- **Paco Álvarez**, exdirector de la **Bolsa de París**, exdirector general de **Economía Sostenible, Emprendimiento y Cooperativismo del gobierno valenciano**, y actual presidente de la **Federación Española de la Economía del Bien Común**.
- **Miguel Garat**, empresario e inversor consciente, fundador y CEO de **HWS Group**, cofundador de **CleanAir Spaces** y miembro del consejo de dirección de **Othalo**.
- **Teresa Rodeja**, cofundadora y directora de la **Academia en Economía Humana**. Psicóloga experta en coaching, neuroliderazgo y desarrollo organizacional.
- **Thakur S. Powdyel**, exministro de educación (**Gobierno Real de Bután**), y jurado de **Entreps Global (Junta Internacional de Actores Globales y Empresas por la Sostenibilidad)**.
- **Andrés Lalanne**, exrector del **CLAEH (Centro Latinoamericano de Economía Humana)**. Doctor ingeniero químico, docente e investigador.
- **Heraldo Muñoz**, economista, especializado en estrategia y comportamiento humano, para la **innovación sostenible, finanzas conscientes y negocios de triple impacto**.
- **Horacio Bozzano**, cofundador y coordinador de la **Red Científica Latinoamericana Territorios Posibles, Praxis y Transformación**, doctor en Geografía por la Universidad de la Sorbona (París), investigador Principal del **CONICET** y profesor titular de la **Universidad Nacional de La Plata (Argentina)**.
- **Jordi del Bas**, especialista en **Evaluación del Impacto**. Doctor en Administración y Dirección de Empresas.
- **Mabel Prieto**, miembro del equipo directivo de **Economía Humana**, coordinadora de las áreas de **Evaluación e Inversión de Impacto**. **ADE, Auditora de la Seguridad Social** en excedencia.
- **Abel Sampériz**, vicepresidente de la **Asociación Ibérica de Profesionales por la Evaluación (APROEVAL)**, cofundador de la consultora **Pole Pole Diseño y Evaluación Regenerativa** y colaborador de **Economía Humana** en el equipo de **Evaluación**.
- **Gabriel Gomera**, director de **Gabriel Gomera Studio** y coordinador del equipo del **Hábitat en Economía Humana**. Diseñador de interiores.
- **Raúl Merino**, presidente de la **Asociación Áreas verdes**, CEO de **Agronsa** e Inversor Consciente.
- **Joaquín Boston**, presidente y cofundador de **Entreps**, partner de la ONU y experto global en temas de sostenibilidad y ODS.
- **Xavier Ginesta**, creador de **Voxel**, impulsor del **Festival Of Consciousness, FOC**.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Sobre el Libro



Este libro es una **invitación a ser parte de la revolución creativa que está redefiniendo el futuro de la humanidad.**

Explora **25 iniciativas innovadoras que están transformando nuestra sociedad**, cada una liderada por Transformakers que encarnan valores esenciales y profundamente humanos como la colaboración, la generosidad y la empatía.

Estas historias, contadas en primera persona, ofrecen una **visión calidoscópica sobre el impacto que están generando líderes destacados en el ámbito económico, académico, espiritual y empresarial.**

Más información: www.economiahumana.org/libro-intuicion-liderazgo-prosperidad

Sobre el Autor



Ferran Caudet, nacido en Estivella en 1966, es **cofundador y CEO de Economía Humana**, un ecosistema de emprendimiento e innovación social.

Ferran destaca por el desarrollo de metodologías de gestión disruptivas basadas en la intuición, como la Lectura Kinesiológica de Campo (LKC), a través de las cuales asesora a líderes empresariales y organizaciones a nivel internacional.

Ferran sostiene que **“el verdadero poder reside en la conexión con el potencial creativo ilimitado”**. Como consultor, formador y escritor vocacional, su visión y liderazgo son una fuente de inspiración para muchas personas comprometidas con los nuevos paradigmas emergentes.

Sobre la Editorial



Siglantana

Siglantana es una editorial joven de Barcelona, con profundas raíces en el estudio del ser humano en todas sus vertientes. El objetivo de su director, **Carles de Gispert**, es difundir el bienestar personal.

Siglantana cree firmemente en la importancia de tender puentes de diálogo entre la espiritualidad y la ciencia. La editorial se esfuerza por unificar la sabiduría milenaria con las demandas de la sociedad moderna para promover un crecimiento personal y colectivo.

La editorial trabaja estrechamente con autores que comparten su pasión por el desarrollo y la contribución a un mundo más saludable, asegurando que cada libro sea una fuente de inspiración y aprendizaje.